

Plan Estratégico RSE

“PER SE”

Serge Lucense – A Veiga

2019 – 2021



(Final. Venres, 7/06/2019)

Plan Estratéxico

O deseño dun plan estratéxico específico de RSE pretende potencia-la sustentabilidade de Serge a través da identificación de algunhas das prioridades tras un análise baseado nunha metodoloxía multidimensional aplicada de forma individual e grupal os principais grupos de interese.

a. Prioridades estratéxicas externas

1. Xenerar confianza mediante unha estratexia de comunicación que reposicionen a imaxe da empresa a través de accións colaborativas en materia de RSE.
2. Incrementar a súa presenza na sociedade transmitindo os valores e os fins de Serge mediante programas de impacto social.
3. Implementar as relacións institucionais en materia de RSE dirixidas a grupos de interese externos.
4. Facilitar a concienciación da sociedade da súa área de influencia en materia de salud e RSE.
5. Favorecer a sustentabilidade mediante accións que limiten o impacto medioambiental relacionado coa actividade de la empresa.

b. Prioridades estratéxicas internas

1. Implantar a estratexia de RSE como elemento diferenciador da estratexia global da empresa.
2. Dotar de estrutura, recursos humanos e materiais o área de RSE da empresa.
3. Transmitir os grupos de interese internos a relevancia que a xestión da RSE supón para os obxectivos da empresa como garantía de sustentabilidade e o seu efecto positivo para o interese xeral.
4. Promover o vínculo e o empoderamento dos grupos de interese.
5. Humanizar a atención os clientes dependentes.
6. Fomentar programas de igualdade, conciliación e integración laboral.
7. Favorecer o concepto de economía circular.
8. Promover o desenvolvemento profesional mediante políticas de selección xusta e programas formativos.
9. Contribuir a innovación social e a transferencia do coñecemento no seu ámbito de actuación.

Plans Operativos

A estratexia de Serge relacionada ca RSE implica o recoñecemento da relevancia que para a mellor atención o cliente ten a escucha activa sobor das opinións e desexos dos grupos de interese. A partires do coñecemento da situación elaboranse diferentes programas dirixidos a satisfacer ás súas necesidades baixo dúas premisas, a transversalidade nas accións e a posibilidade de implantación sustentable.

- Dimensión Económica e Bo Goberno

O incipiente interese dos órganos de decisión de Serge pola RSE suxire dar a máxima relevancia o papel a desempeñar na integración da RSE na estratexia da

empresa. De este modo incidese en crear unha estrutura estable de RSE, en termos internos, dando valor e transparencia ás políticas de RSE da empresa en termos de visibilidade.

1. **AconsellaRSE.**

- a. Obxecto: Creación dun consello de RSE integrado por representantes de CA/Xerencia, Empregadas, Residentes, Familiares, Proveedores, Universidade.
- b. Temporalización: 1º semestre 2019.

2. **CreaRSE.**

- a. Obxecto: Estabilizar a estratexia de RSE de Serge mediante a creación dunha área de xestión de RSE con estrutura profesional.
- b. Temporalización: 2º semestre 2019.

3. **SensibilizaRSE.**

- a. Obxecto: Accións desenroladas por órganos de dirección en materia de RSE colaborativa con entidades como AGARTE, SGXX ou Universidades.
- b. Temporalización: 2019-2021.

4. **PrestixiaRSE.**

- a. Obxecto: Visibilizar a política de Serge en materia de RSE.
- b. Temporalización: 2019-2021.

5. **SosteneRSE.**

- a. Obxecto: Favorecer a transparencia na relación cos grupos de interese mediante a elaboración de reporte/memoria de sustentabilidade.
- b. Temporalización: 2020-2021.

- Dimensión Social

O negocio de Serge sustentase na atención e o cuidado de persoas a través do traballo de persoas, de ahí que a dimensión social terá que ser especialmente coidada no plan de RSE, implementando as relacións cos grupos de interese a través de proxectos que faciliten unha maior calidade de vida a residentes e familias, a traballadoras e a sociedade en xeral.

1. **EducaRSE.**

- a. Obxecto:
 - Potenciar a formación interna hacia a sensibilización do persoal e clientes en materia de RSE.
 - Accións de educación e comunicación en materia de RSE aplicada a Xerontoloxía.
 - Favorecer a formación a colectivos non universitarios & universitarios en temas relacionados con Xeriatría e Xerontoloxía.
- b. Temporalización: 2019-2021.

2. **GaleguizaRSE.**

- a. Obxecto: Potenciar a comunicación externa en idioma galego nun entorno de expresión prevalentemente galaica garantindo a comunicación bidireccional.
- b. Temporalización: 2019-2021

3. **ConciliaRSE.**

- a. Objeto:
 - Facilitar a conciliación en xeral.
 - Facilitar a conciliación en xeral laboral do persoal técnico e, especificamente, de enfermaría.
 - Fomentar políticas de igualdade interxénero do personal auxiliar.
- b. Temporalización: 2020-2021

4. **HumanizaRSE.**

- a. Obxecto: Plan de humanización na atención a residentes vulnerables e as súas familias.
- b. c. Temporalización: 2019-2021.

5. **SolidarizaRSE.**

- a. Obxecto: Promoción de accións específicas relacionadas con colectivos sociais do área de influencia. Mulleres vulnerables (**FeminizaRSE**), Alzheimer (**AlzheimerRSE**), persoas maiores (**MayoRSE**) e outros.
- b. Temporalización: 2019 – 2021.

6. **InvolucraRSE.** Accións dirixidas a clientes e familiares en canto a empoderamiento dende a RSE.

- a. Obxecto: Lograr o empoderamiento de residentes e familias para unha adecuada adaptación á vida do centro.
- b. Temporalización: 2019 – 2021.

7. **CompartirRSE.** Banco interno de roupa e outros bens.

- a. Obxecto: Fomento da solidariedade na xestión e emprego de enseres.
- b. Temporalización: 2019 – 2021.

8. **DesfibrilaRSE.**

- a. Obxecto: Posta a disposición da comunidade local de un desfibrilador e integración en app localizadora.
- c. Temporalización: 2019-2021.

9. **InvestigaRSE.**

- a. Obxecto: Promover e participar en proxectos de investigación relacionados co sector da atención o envellecemento e a dependencia.
- b. Temporalización: 2019-2021.

- Dimensión Medioambiental

Clave no cambio de xestión na RSE de Serge, dende o análise e a comprensión do potencial impacto que a actividade da empresa ten sobre o medioambiente, plantexanse obxectivos e proxectos de sustentabilidade medioambiental.

1. **AxardinaRSE.**

- a. Obxecto: Creación dun área axardinada ou arbolada con especies autóctonas para contribuir á diminución da pegada de CO2 e a sustentabilidade medioambiental.
- b. Temporalización: 2020-2021.

2. **CompostaRSE.**

- a. Obxecto: Optimización de reciclaxe e uso de materia orgánica para disponibilidades da comunidade en colaboración Serge & Calidus.
- b. Temporalización: 2019-2021.

3. **ReciclaRSE.**

Programas: **medicaRSE, ArropeaRSE, AceitaRSE, SeparaRSE.**

- a. Obxecto: Optimización de reciclaxe de material reciclable e fomento da economía circular.
- b. Temporalización: 2019 - 2021.

4. **DeplastificaRSE.**

- a. Obxecto: Redución do consumo de envasados, material dun só uso e recipientes plásticos, propiciando o consumo responsable de funxible e inventariable.
- b. Temporalización: 2019-2021.

5. **ExfumaRSE.**

- a. Obxecto: Sensibilización fronte o consumo de tabaco e a dificultade no manexo de residuos.
- b. Temporalización: 2019-2021.

Nota: os programas operativos implementaranse de forma evolutiva incluíndo as propostas da coordinadora do programa Responsabilízate.

Cronograma

Dimensión Económica e Bo Goberno. Temporalización.

	2019				2020				2021				
	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	
AconsellarSE	[Barra azul]												
CrearSE		[Barra verde]											
SensibilizarSE		[Barra azul]											
PrestixiarSE		[Barra laranxa]											
SostenerSE					[Barra amarela]				[Barra amarela]				

Dimensión Social. Temporalización.

	2019				2020				2021			
	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T
EducarSE	[Barra azul]											
GaleguizarSE	[Barra azul]											
ConciliarSE	[Barra azul]											
HumanizarSE					[Barra verde]							
SolidarizarSE		[Barra morada]				[Barra morada]				[Barra morada]		
InvolucrarSE					[Barra amarela]							
CompartirSE	[Barra marrón]											
DesfibrilarSE			[Barra vermella]									
InvestigarSE	[Barra verde]											

Dimensión Medioambiental. Temporalización.

	2019				2020				2021			
	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T
AxardinarSE			[Barra vermella]									
CompostarSE			[Barra verde]									
ReciclarSE			[Barra azul]									
DeplastificarSE			[Barra verde]									
ExfumarSE		[Barra laranxa]										